CONCEPT BOOK

Kawashima Printing co.,ltd.

代表取締役　川 島　良 範

70

川島印刷は、2017年で
創業70周年を迎えます。

社是「腕是寶也」

創業以来、連綿と伝えられてきた知識と技術は、歴史の積み重ねを経て、
現在の川島印刷の礎となっています。
創業者川島三之丞、二代目川島良博は常に利他の心で
地域に必要な企業であり続けるような文化を作り続けてきました。
これからも、70 年の長きに亘り受け継いできた先人の企業文化、
職人の想いを寶として、地域社会に必要とされる企業となるよう
磨きをかけていきます。

1

米沢で1番、お客様の
商売繁盛を応援しています。

当社が手掛けている印刷物は、
多くがお客様が商売をする上で必要となるセールスプロモーションツール。
つまりお客様の販売促進を実現するためのチラシやパンフレット、
パッケージなどを企画・制作・印刷しています。
何のためにどういった場面で使うのか、どのような効果が期待できるのか、
使用した際にどんな反応があってどう変わったのか、
次につなげるためにはどうしたらよいのか…など
常にお客様の立場の目線に立って考え、印刷物を通して、
一緒に悩みを解決していくことを心がけております。

44

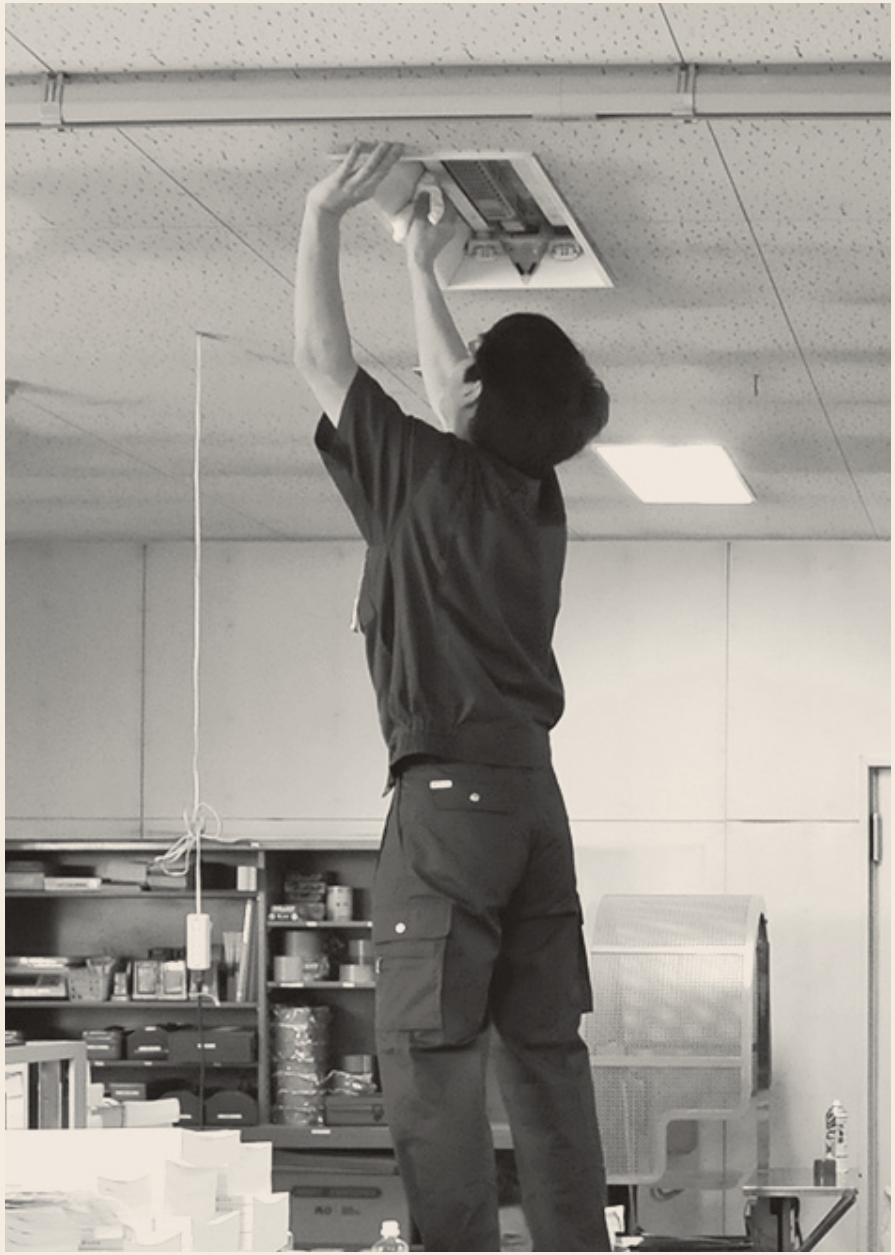
44名の仲間とともに。
走れ、三代目 “K” Soul Brothers!

『会社の顔』総務部、
『お客様と会社をつなぐパイプ役』営業部、
『お客様の想いをカタチに変える会社のブレーン』営業企画部、
『印刷・製本機を自在に操る職人揃い』プレス部。
『提案からコンサルまでこなす WEB のプロ集団』WebPlus 事業部。
各部門力を合わせ、お客様に製品を提供しております。
三代目社長＋取締役 3 名＋社員 40 名。
44 名の個性豊かな仲間達と一緒に、
未来に向かって走り続けます。

101

お客様の期待に
101%以上応えられる会社。

例えば、お客様は見た目がキレイなチラシが欲しいのではなく、
チラシを作ったことによって得る、効果が欲しいのです。
例えば、お客様はかっこいいデザインのパンフレットが欲しいのではなく、
パンフレットを配ったことによって得る、信頼関係が欲しいのです。
ほとんどのお客様は、モノが欲しいのではなく、価値が欲しい。
お客様の期待値を超える仕事を愚直に続けていくことで、
「川島印刷のファン」をどんどん増やします。



15

毎朝15分間、自分たちの
職場をピカピカに磨きあげます。

環境整備。
仕事をやりやすくする環境を整えて備えること。
川島印刷は、この環境整備を毎日 15 分間
就業時間内に全社員で実施しています。
ただのお掃除ではなく会社の大切な仕事であり、職場で働く人の心をかよわせ、
仕事のやり方・考え方に気付く習慣を身に付けています。
この結果、全社員の活動に心がこもり、サービスに心がこめられ、
お客様の信頼を勝ち取るとができるようになっていきます。

2016 年度新入社員

東北芸術工科大学
企画構想学科卒

佐藤　咲

専門学校 山形 V. カレッジ
ICT クリエイト科卒

堀越　拓也

2

ダイヤの原石が２人も！

『3年後、自分はどうなってる？』

カメラが得意なWEBディレクターになっていたい！
新しい価値を生み出す力を持ちながら、カメラもできちゃう…最高じゃないですか？

WebPlus事業部　佐藤　咲

同じ歳の大学生よりも２年早く仕事を始めている分、成果と実力をつけていき
３年後には１人でも多くのお客様を笑顔にできるデザインを手掛けていたい。

WebPlus事業部　堀越　拓也

「好き」を仕事に。

キミたちの可能性は、無限大。

例えば、売り上げの減少に悩む町の電気屋さん。
例えば、急に広報委員を押しつけられて困惑する PTA のお母さん。
例えば、ホームページで物販を行い収益を上げたい小売店。

私たちはそんなお客様の困ったを解決するために存在しています。

直接お客様から感謝され、思わず感動してしまう仕事。

そんな会社で、私たちはキミたちが一緒に輝ける日を心待ちにしています。

作成：株式会社 川島印刷
https://kawa-prt.com

1610 第3版